



01



03



02

# LUXO industrial

Por: Carlos Hummig | Imagens: Romulo Fialdini

Projetar salão de beleza não é pra qualquer um. É preciso criar um cenário que atraia as clientes, que as faça se sentir bem e belas e, mais, que as estimule a permanecer no estabelecimento. É necessário que tudo seja cenográfico e funcional. Quando foi convocado para projetar a nova unidade do Vimax Art Hair Beauty, o arquiteto Sidney Quintela colocou tudo isso nas pranchetas para acertar em cheio. Primeiro, ele fez uma vasta pesquisa entre estabelecimentos mundialmente conhecidos e depois procurou referências que tivessem a ver com o perfil do público-alvo do cliente, como os desfiles de moda. Assim, Sidney conseguiu criar um salão com a atmosfera de uma fábrica de beleza, mesclando nos ambientes uma arquitetura brutalista com

Sidney Quintela mescla referências em projeto de salão de beleza.

- 01. A estética brutalista é facilmente observada no salão. O porcelanato que imita cimento queimado da Porto Design e a estrutura aparente, obra da Pougett, propiciam continuidade visual. Móveis de salão Van De Velde. Marcenaria SCA.
- 02. A tubulação do ar-condicionado e elementos da hidráulica, elétrica e do som permaneceram aparentes. Essas estruturas e instalações expostas são uma característica tipicamente industrial que entra em contraste com os lustres de cristal e também com os espelhos com molduras que remetem ao estilo veneziano. Elétrica e hidráulica foram realizadas pela Install.
- 03. O sistema de iluminação é atirado por cabos de aço. Há lâmpadas específicas para cada área. Na de maquiagem, por exemplo, procurou-se aplicar o efeito de "luz de beleza", um termo usado pelos profissionais de estética que nada mais é que a composição de luz branca com amarela. Toda a iluminação é da Trust. Os televisores Panasonic foram estrategicamente instalados para o cliente poder se distrair enquanto o profissional do salão faz o serviço.

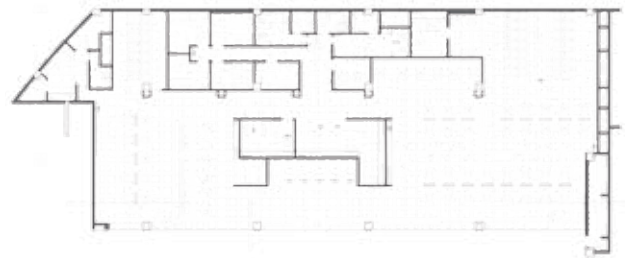


04

elementos luxuosos. “Agregamos objetos de design, como uma galeria de arte”, assinala o arquiteto. No espaço de 600 m<sup>2</sup>, localizado no shopping Vila Olímpia, em São Paulo, foram exploradas as características naturais dos materiais de acabamento. As estruturas e instalações aparentes fazem parte do conceito brutalista, resultando na aparição de diferentes tons de cinza no piso e nas paredes. O preto surge com insistência no mobiliário, nas molduras dos maxi quadros e nos lustres. Estes elementos são em estilo clássico, para dar o tom luxuoso traçado em seu conceito: a beleza em contraste com a ideia de indústria, especialmente nos detalhes, acabamentos cromados e espelhados. O projeto luminotécnico teve a função de proporcionar linearidade e continuidade, reforçando o conceito de seriação industrial. Luminárias personalizadas que alternam fontes fluorescentes e halógenas, respectivamente para a iluminação geral e a focada, pendem do teto e alinham-se, evitando zonas de sombreamento. Nos ambientes sociais são projetadas luzes de diferentes cores de LEDs e luminárias de cristal reforçam o lado requintado do projeto. ♥

04. As estantes de vidro transparente e estrutura fina e cromada favorecem a separação entre ambientes, mantendo a integração visual. As poltronas e chaises longues da Sierra Móveis aparecem no estilo clássico, com acabamento de costura capitonê.

**Planta baixa:** os espaços de atendimento foram integrados, porém setorizados em salão feminino, masculino e salas de tratamento, espera e recepção.



**Localização:** São Paulo (SP). **Área:** 600 m<sup>2</sup>. **Mobiliário:** Sierra Móveis e Van De Velde. **Marcenaria:** SCA. **Iluminação:** Trust. **Piso:** Porto Design. **Louças e metais:** Deca. **Televisores:** Panasonic. **Estrutura:** Pougett. **Elétrica e hidráulica:** Install.



profissional

**Sidney Quintela**  
**SQ+ Arquitetos Associados**  
**Formação:** arquitetura  
**Tempo de atividade:** 13 anos

“Agregamos neste espaço objetos de design, como uma galeria de arte”.