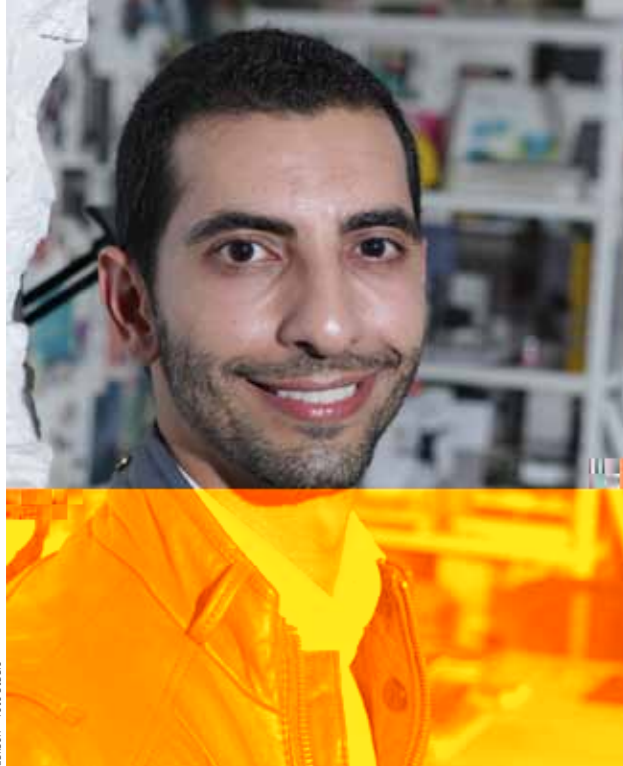


MAURICIO KARAM



NO COMANDO DO MK ARQUITETURA E FORMADO PELA FACULDADE DE BELAS ARTES, O ARQUITETO E URBANISTA MAURICIO KARAM ATUA EM DIVERSAS PARTES DO BRASIL E NO EXTERIOR, COMO EM PORTUGAL E ANGOLA. HÁ PROJETOS DESENVOLVIDOS EM CAPITALS COMO SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO, BELO HORIZONTE E BRASÍLIA, SÃO MAIS DE 100 MIL M² DE CRIAÇÕES COM FOCO NOS SEGMENTOS RESIDENCIAL, COMERCIAL E CORPORATIVO. NA ENTREVISTA, MAURICIO DA SUA OPINIÃO SOBRE SUSTENTABILIDADE, MERCADO DE LUXO E DESIGN.

High Society - Em tempos de reciclagem e sustentabilidade, você acredita na junção de design de qualidade e preço acessível?

Mauricio Karam - Unir qualidade e preço acessível deveria ser a finalidade e o objetivo principal do design. porém, a mão de obra especializada continua muito cara, onerando o preço final dos produtos, mesmo sendo proveniente de material reciclado ou sustentável.

High Society - Com toda a exigência do mercado atual quanto ao ecologicamente correto, como você associa essa questão ao Mercado de Luxo?

Mauricio Karam - Há uma inversão de valores quanto à necessidade de produtos ecologicamente corretos, pois na realidade as empresas estão mais preocupadas com o marketing gerado por essa iniciativa do que com o meio-ambiente. hoje para vender mais, as empresas adquirem selos de controle de qualidade, procuram inserir produtos sustentáveis em suas empresas, porém nem sempre esses produtos são os mais bonitos e ainda custam caro. o produto de luxo não é necessariamente o mais caro, mas sim aquele com o diferencial criativo e custo benefício.

High Society - O que caracteriza um projeto luxuoso? Como esse conceito aparece em seus projetos?

Mauricio Karam - O projeto de luxo, diferente do que a maioria assimila, é um projeto que proporciona conforto e diferenciado, independentemente se seguem os estilos clássico, contemporâneo ou minimalista. em todos os estilos, o luxo pode estar presente: O luxo das peças assinadas por designers conceituados, uma obra de arte, seja ela um mobiliário, um quadro ou uma peça industrial e o maior deles: o luxo do espaço, que pode conceder o prazer do conforto personalizado individual.

High Society - Seus projetos são facilmente reconhecidos pelo resgate do clássico aliado ao design contemporâneo. Pode-se considerar esse o seu estilo de trabalho?

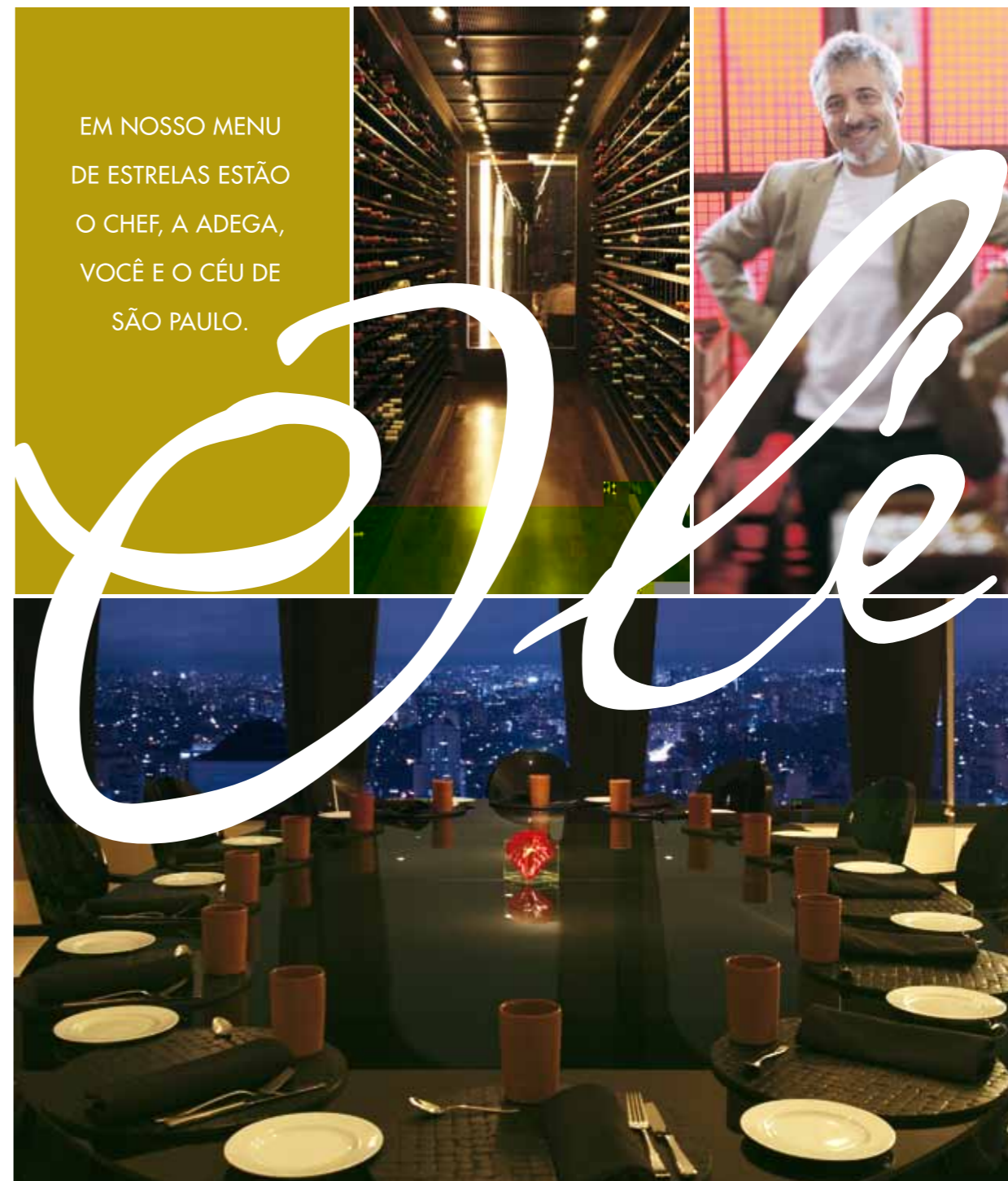
Mauricio Karam - Confundir o luxo com o estilo clássico (seja ele antigo, renascentista ou até mesmo barroco) é uma tendência muito comum. ele agrada à maioria das pessoas, pois é proveniente de tempos de riqueza de uma época monárquica que encanta. Trazê-lo de volta nos dias de hoje nos remete ao espaço luxuoso. eu acredito que aderir a esse estilo é parte de uma brincadeira lúdica que fazemos na pós-modernidade, e o resultado esteticamente são muito harmônicos. o estilo de trabalho acaba se definindo pelo que você faz de melhor e assim sendo, acredito que tem se tornado uma referência forte em meus trabalhos.

High Society - Em qual etapa na criação de um projeto você se identifica mais?

Mauricio Karam - O momento em que entrevisto o cliente antes de dar início ao meu trabalho propriamente dito. é nessa primeira conversa que sonhos, anseios e vontades vêm à tona, formatando o projeto inteiro. depois, é como se tivesse apenas que passar a limpo.



EM NOSSO MENU
DE ESTRELAS ESTÃO
O CHEF, A ADEGA,
VOCÊ E O CÉU DE
SÃO PAULO.



A vista da cidade de São Paulo, o cardápio do Chef espanhol Sergi Arola - duas estrelas no guia Michelin - e a perfeita harmonização dos vinhos de uma adega mais que especial, garantem uma experiência gastronômica única. Aguce seus sentidos no Arola Vintetres.

AROLA VINTETRES
ALAMEDA SANTOS, 1437 | 23º ANDAR
CERQUEIRA CÉSAR | SÃO PAULO | SP
F: +55 11 3146 5923 | E.: arolavintetres@arolavintetres.com.br

