



WANNA HAVE FUN

Opções culturais para você não ficar parado e peças da moda e da decoração perfeitas para celebrar a vida



FOTOS DIVULGAÇÃO

DIGA X

O mais importante evento de fotografia da América Latina está de volta a São Paulo. De 8 a 11 de novembro, a cidade será, pela sexta vez, palco da SP-Arte/Foto.

A feira reúne mais de 20 galerias nacionais e internacionais e marca as estreias da mineira Celma Albuquerque e da paranaense SIM, além do retorno das paulistanas Vermelho, Mendes Wood e Millan. Entre os destaques, *No Desfile* (foto), retrato de 1963, de German Lorca. A programação inclui lançamentos de livros, palestras e encontros com fotógrafos. Shopping JK Iguatemi, Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 2041, São Paulo



CARA DE PAU

É fato. O bambu migrou do décor para o closet e se transformou em item fashion. Pulseiras, relógios, cintos e acessórios com detalhes de madeira são a febre do momento. Embarcando nessa onda, a Evoke lança a Wood Series, uma linha de óculos feitos da planta. São três modelos: quadrado, retangular com linhas inclinadas e em formato gatinho. Produzidos na Itália, eles podem ter lentes marrons, verdes, cinza, degradê ou polarizadas. No clima do verão. evoke.com.br

DO VOVÔ

Os designers Fernando Mendes e Roberto Hirth, autores da tradicional bengala Erlanger, queriam o dedo do joalheiro Antonio Bernardo em seus acessórios. Para tornar o sonho realidade convidaram-no para desenvolver modelos exclusivos das peças com uma pitada preciosa. Convite aceito, ele se encantou com o aspecto aerodinâmico da bengala e criou duas versões pra lá de sofisticadas. A Ondas ganhou capa de prata, sulcada por linhas sinuosas que remetem ao movimento das marés. Já a Farol tem uma pedra incrustada no topo. Disponíveis em dois tamanhos, podem ser encontradas nas lojas do gemólogo. R. Bela Cintra, 2063, São Paulo, tel. 11 3083 5622. antoniobernardo.com.br



ORGÂNICO

Cansados da mesmice que assombra algumas lojas de decoração, os amigos Oswaldo Barros e Guilherme Guerra se uniram contra a padronização. Começaram a garimpar tocos de madeira em visitas a matas nativas da Bahia, do Mato Grosso do Sul – até a Tailândia entrou na festa – e voltaram com a bagagem repleta de bálsamos, perobas rosa, ipês, cerejeiras e jacarandás – tudo com certificação, é claro. Daí surgiram mesas de raízes retorcidas, bancos com curvas naturais, aparadores esculturais e acessórios, como champanheiras, com assinatura da Arte Floresta, que acaba de abrir suas portas. Av. Açocê, 400, São Paulo, tel. 11 4304 8007, artefloresta.com.br





PURO BRILHO

O australiano Olivier Dupon – que se apaixonou pelo universo fashion quando trabalhava na Christian Dior – acaba de lançar mais uma coletânea pela editora inglesa Thames & Hudson UK. *The New Jewelers* abrange o universo de jovens joalheiros e os muitos estilos de suas produções. Para orgulho geral da nação, entre as mais de 800 peças publicadas estão as das brasileiras Pat Falcão e Regina Dabdab. thamesandhudson.com



FOTOGRAFIA ILANA BESLER



PROMESSA

Se você nunca ouviu falar das gemólogas Karina Almeida, Andrea Filgueiras e Viviane Ferreira, vá se acostumando. A novíssima joalheria que elas criaram, a Cocoon, já nasceu com menção no jornal *Financial Times* como um dos *insider's place to go* de São Paulo. Para conhecê-las, na verdade, só marcando hora no escritório que funciona como um laboratório de brilhos preciosos, no Itaim Bibi, em São Paulo. “A joia torna nossa rotina mais gostosa”, explica Karina sobre o ofício. No melhor estilo cafezinho com as amigas, já conquistaram clientela fiel em busca de anéis delicados, brincos de pedra e berloques minimalistas. Tudo despretenso e natural, bem do jeitinho que elas gostam. tel. 11 3467 0410. studiococoon.com.br

O NARCISO

Em sua segunda passagem pelo Brasil, o americano Narciso Rodriguez – estilista preferido de Michelle Obama – ganhou festa e festejou como poucos. “Adoro o Brasil, tenho paixão pela Bahia e é sempre um prazer estar aqui”, contou o designer, depois de receber alguns beijinhos de sua musa, a cantora baiana Gal Costa. Ah, sim, ele esteve em São Paulo para lançar duas novas fragrâncias femininas que devem se esgotar das prateleiras rapidamente. Ambas são edições limitadas do clássico For Her, agora batizado de For Her Delicate. A preferida de *Wish?* A versão *toilette*, com encantador aroma de figo (por Antonio Trigo). Narciso Rodriguez, tel. 0800 772 5500





PEDALADA

Os empresários Eduardo Ataide e Alberto Rojas, sócios da loja online Ring53, selaram parceria das boas com a holandesa Colossi e trazem as magrelas mais *cool* do pedaço para nossa terrinha. Com linhas inspiradas nas bicicletas de velódromo, as peças da série Fixie têm tubos de aço cromolibidênio italiano. A dupla monitora todos os pedidos, desde a produção até o pós-venda. "Detalhes como acabamento da pintura e solidez das soldas não podem passar despercebidos", conta Ataide, todo orgulhoso. ring53.com.br



EMBARQUE

Wish tem a solução para você transportar vinhos com segurança durante os voos. Criada pelo cinegrafista Dirceu Moraes, a Winefit é uma marca com peças feitas à mão, projetadas para proteger garrafas. Com revestimento especial que controla a temperatura, conta com modelos para até 18 vinhos. De nylon ou couro natural, podem ser encomendadas com cristais e pedrarias. R. Dona Ana Neri, 37, São Paulo, tel. 11 3271 0386. winefit.com.br



FLOWER POWER

A francesa Perrier-Jouët celebra a primavera com a champanhe Belle Epoque Florale. Com uma pitada de limão cristalizado com magnólia, ganha garrafa assinada pelo japonês Makoto Azuma – que já trabalhou para Cartier e Colette. Desafiando limites estéticos, ele criou uma obra de arte feita de um único arabesco entrelaçado nas consagradas anêmonas brancas. "A ideia foi reproduzir a sensação das borbulhas dentro da boca com o movimento delicado da hera e das folhas", contou Azuma a *Wish*. Apenas 150 unidades chegam ao Brasil. *Cheers!* perrier-jouet.com



OLHARES ÁRIDOS

Quem passar pelo *lobby* do Hotel Tivoli São Paulo, o Mofarrej, até 30 de novembro, vai notar algo de diferente. Sete cactos de alumínio e bronze, adornados com olhos de metal, tomam conta do recinto. Trata-se da exposição *Sob Olhares*, do escultor paulista Israel Macedo. "Estive em Malta no verão e vi um cacto enorme, com frutos que pareciam me analisar. Quando voltei, fiz as obras baseado nesse sentimento", revela. Com pinta de galã, ele coleciona prêmios, como o francês Special Prix de la Société Nationale Dês Beaux-Arts, além de ter sido eleito o artista do ano pelo Super Cap de Ouro. "Buscar os aplausos de quem mais aprecia é uma grande responsabilidade", conta Macedo, que, após morar em Paris, finalmente expõe em seu País. Al. Santos, 1437, São Paulo, tel. 11 3146 5900. tivolihotels.com e israelmacedo.com



SURREAL

Notícia quentinha para quem ama se diferenciar. Em novembro aporta nas lojas Diane von Furstenberg, a divertida coleção Fetish Box. A linha de clutches feitas à mão, que tem dado o que falar lá fora, chega em edição limitadíssima e com quatro modelos. Vai encarar? Shopping Iguatemi, Av. Brig. Faria Lima, 2232, São Paulo, tel. 11 3034 4720. dvf.com



PIPOCA QUENTE

As salas Espaço Itaú de Cinema estão ganhando cara nova e assinatura moderna. Para a missão ganhar forma e contorno dignos da sétima arte, o escritório METRO – turma jovem e descolada, *habitué* das páginas de *Wish Casa* – foi convocado. Foram 55 salas, em nove complexos espalhados por Curitiba, Brasília, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Salvador. O último da lista foi o cultuado espaço da Rua Augusta (foto), em Sampa. itaucinemas.com.br



FOTOS DIVULGAÇÃO



FOTOS DIVULGAÇÃO

SONHO QUADRICULADO

Quatro andares, 25 escadas de mármore, 17 cabines de prova, o maior telão do mundo – com sete metros –, 13 coleções e mais de 24 mil peças à venda – entre roupas e acessórios. “A nova Burberry Regent Street é mega, em todos os sentidos”, explica uma das 260 vendedoras durante nossa visita, poucos dias após a abertura. O espaço, uma antiga casa construída em 1820 para o Príncipe Regente, foi restaurado, mas suas características foram mantidas: teto, lustres e corrimãos originais. Passado que encontra o presente por meio dos fantásticos espelhos mágicos. Basta levar uma peça para a frente de um deles e, na hora, ver como aquela peça foi mostrada nas passarelas. Outros pontos altos: um setor em que os clientes podem customizar trench coats – são mais de 12 milhões de possibilidades – e uma área VIP, com direito a entrada privativa. Com a abertura em uma das mais movimentadas ruas de Londres, a marca, de 156 anos, mostra disposição de abrir seu restrito mercado de luxo para um público bem maior. E espera-se que a suntuosa casa possa alavancar seus números depois de ver os lucros declinarem com a recessão europeia (por Pedro Caiado, de Londres). 121, Regent Street, Londres, W1, tel. +44 207 806 8904. burberry.com

MÁFIA DOURADA

Tem aromas fresquíssimos na área. O Gucci Première traz essência floral amadeirada e conta com notas de bergamota. O frasco dourado reinterpreta o icônico Gucci by Gucci e o charme fica por conta da medalhinha com estribo amarrada na tampa. Outro que segue a tendência *golden glam* é o Eau de Toilette Lady Million, by Paco Rabanne, com embalagem do designer francês Noé Duchaufour-Lawrance. Mais ousado do que nunca, tem buquê de flores silvestres. Gucci, tel. 11 2167 2226. Paco Rabanne, tel. 0800 704 3440





À MESA

A Riva não para de conquistar prêmios pra lá de importantes na seara do design, tais como o iF Design, RedDot e o Designpreis Nominee. E acaba de ganhar plataforma *online*. No *e-commerce* chama atenção o kit fofo de saleiro e pimenteiro feitos de ouro. Com design de Rubens Simões, trata-se de uma releitura de um clássico da marca, fascinante pelas linhas geométricas e formato minimalista. Mas corra, são apenas dez unidades para todo o Brasil. riva.com.br



DE PERDER A HORA

Entre 314 brilhantes e 85 diamantes está o marcador de tempo que a Piaget acaba de lançar na última edição da Biennales des Antiquaires, em Paris. O relógio faz parte da coleção Couture Precieuse e, como o nome sugere, é inspirado na alta-costura. Ainda não há previsão para a chegada da coleção ao Brasil, mas já é possível deixar seu exemplar encomendado. É para se vestir, sair e seduzir, sem se preocupar com as horas (por Kátia Simone). Shopping Cidade Jardim, Av. Magalhães de Castro, 12000, São Paulo, tel. 11 3552 2828. griffith.com.br

7 PERGUNTAS PARA COSTANZA PASCOLATO

A papisa da moda brasileira revela para *Wish* segredos de estilo e das boas compras ao redor do mundo

Por Antonio Trigo Retrato Consuelo Pascolato

Qual o melhor lugar para comprar maquiagem?
O Le Bon Marché, em Paris, e a Bergdorf Goodman, em Nova York. São sofisticados e têm atendimento personalizado. lebonmarche.com, bergdorfgoodman.com

Onde encontrar bons casacos?
Na Colette, em Paris. Há seleções de peças, como as da Céline, que você encontra antes por lá. colette.fr

Quando o assunto é bolsa...
Sempre usei Chanel, mas ando encantada com a New Bamboo, da Gucci. Cabe tudo e é pequena. chanel.com, gucci.com

Uma marca que poucos conhecem?
A italiana Marco de Vincenzo. Minimalista e com bom trabalho de proporção. marcodevincenzo.com

O que vale comprar já?
A alfaiataria da Dior assinada por seu novo estilista, Raf Simons. diior.com

Você ama Milão. Qual a melhor multimarca?
A Banner tem seleção incrível de novos e consagrados estilistas. Via Sant'Andrea, tel. +39 2 1600 4609

Depois das compras na cidade italiana, para onde ir?
Ao Nobu. Coma as porções asiáticas e observe a ótima frequência do lugar. Via Pisoni, 1, tel. +39 2 6231 2645

VALENTINO NO CIDADE JARDIM

A italiana Valentino abriu discretamente sua primeira *flagship* no Brasil, no Shopping Cidade Jardim. Os 190 metros quadrados têm assinatura do arquiteto inglês David Chipperfield (curador da 13ª Bienal de Arquitetura de Veneza). Nas araras, cortes ultrafemininos com toques de vermelho – a cor preferida de Valentino. Aposte na coleção Noir, composta de sapatos, bolsas (foto) e luvas com botões metálicos em um desenho *clean*. Para quem busca peças mais casuais, a segunda marca da casa, a Red Valentino, também já figura nos corredores do *mall* (por Fernando Menezes). Shopping Cidade Jardim, Av. Magalhães de Castro, 12000, São Paulo. valentino.com



FOTO RAPHAEL BRIEST

OFUSQUE

Um sucesso desde sua fundação, em 1833, a relojoaria suíça Jaeger-LeCoultre acaba de abrir suas portas no Shopping JK. Espere encontrar lançamentos e fique de olho na bela linha Rendez-Vous, recheada de (muitos) diamantes e que faz releitura de relógios ícones da marca (por Kátia Simone). Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 2041, São Paulo, tel. 11 3152 6640. jaeger-lecoultre.com

FILA DE ESPERA

O JK Iguatemi está mais italiano com a chegada do restô Tre Bicchieri, ou apenas Tre, como foi batizada a nova unidade, que recebeu alguns diferenciais: o primeiro é o ambiente assinado pelo arquiteto americano Eric Carlson, do escritório francês Carbondale – o mesmo que trabalhou para a Louis Vuitton e, portanto, com dedo *fashion*. O menu é parecido e sucessos como o tortelli de pecorino continuam no cardápio, mas ganharam a companhia de pratos que não se limitam à Borgonha e agora exploram toda a Itália, como uma típica lasanha da Bolonha. *Mamma mia!* (por Rodolfo Mondoni) JK Iguatemi, Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 2041, São Paulo. trebicchieri.com.br



FOTOS DIVULGAÇÃO



SENHOR DO TEMPO

Se você pensava que só ouviria falar da São Paulo Fashion Week e do Fashion Rio em 2013, ledo engano. Os desfiles de inverno foram antecipados para outubro e novembro e os de verão acontecem em março e abril. “Os de São Paulo aconteceram no Parque Villa-Lobos, depois de 11 anos na Bienal, e os do Rio serão no Pier Mauá. Será um marco em edições compactas”, conta Paulo Borges, presidente da Luminosidade e o todo-poderoso da moda nacional.



Paulo Borges explica as transformações nas temporadas de moda brasileira

Por Antonio Trigo Retrato Paula Brandão

Adequar o calendário é um pedido antigo de estilistas e compradores. Por que só agora?

Quando começamos, em 1996, havia uma única preocupação: entregar rápido para conter a inflação diária. Era desorganizado e ainda se criou o bazar, que nada mais é que o excesso de estoque. No início do ano discutimos a ideia. O que eu não esperava era que os estilistas fossem querer implantar já em 2012. Todos terão tempo para produzir e entregar.

Há uma ideia de que o carioca faz moda comercial e o paulista conceitual. Como você enxerga esta prerrogativa?

Um rótulo! Não existe roupa conceitual porque ela tem que vender. Temos é um processo. Nossa moda precisa de pelo menos 30 anos para amadurecer.

O Rio deveria mostrar o verão e São Paulo o inverno?

Precisamos é de um sistema mais inteligente. Talvez em 2014 possamos ter uma temporada de alto verão. Aí sim, será uma evolução. Alto verão só no Rio, verão nas duas cidades e inverno em São Paulo. Moda não é mais feita de estações. Compra-se novidade.

Como anda, afinal, a moda brasileira?

Todos querem estar aqui e há uma concorrência com as marcas de fora. Isto não é bom para o mercado interno. Mas sou contrário à ideia de que precisamos ter produtos genuinamente brasileiros para competir. O mundo não quer bandeiras. Não podemos ainda apresentar produtos de alto luxo, nem de *fast fashion*, não temos volume. Somos intermediários, com design. É nossa identidade.

E a ditadura da beleza nas passarelas?

O que falta é a discussão da liberdade de expressão. Cilada é discutir cabelo bom e ruim. Incentivo a inclusão, mas sou contra imposições jurídicas, como a cota de negros nas passarelas, por exemplo.

E você é apaixonado por este tema, não?

Gosto da afrodescendência e estou editando um projeto chamado *Alma*, livro e documentário sobre o negro baiano, a serem lançados em 2013. É minha maneira pessoal de contribuir com a sociedade.

Fashion Rio De 7 a 9/11